

2021年5月

世界中で大人気のキャラクター“スヌーピー”と「ピノ」のコラボレーションが実現！ 「ピノ」「ピノ チョコアソート」「スヌーピーパッケージ」を発売 スヌーピーフレンズパッケージの「ピノ シーズンアソート」も登場

5月24日(月)より、全国にて数量限定発売

森永乳業は、「ピノ」シリーズからスヌーピーパッケージの「ピノ」、「ピノ チョコアソート」と、スヌーピーフレンズパッケージの「ピノ シーズンアソート」を、5月24日(月)より全国にて数量限定発売いたします。

「ピノ」は、チョコとアイスの絶妙なバランスのおいしさが楽しめ、ひとつぶ食べると笑顔になれるひとくちアイスのロングセラーブランドです。1976年の発売以来たくさんのお客さまからご愛顧いただき、2021年に発売45周年を迎えます。人とのつながりを実感することが難しくなりつつある昨今、世界中で大人気のキャラクター“スヌーピー”とコラボレーションしたパッケージを展開し、にぎやかなパッケージを通して世の中に笑顔のキッカケを提供してまいります。

このたび「ピノ」シリーズ各商品3種類ずつ展開するコラボパッケージでは、snoopyとpinoを合わせて“snoopino”としてしまうなどスヌーピーがパッケージ上でいたづらを繰り返すデザインや、仲間たちとにぎやかに遊ぶデザイン、隠れウッドストックを配したデザインを採用し、「ピノ」らしい楽しさ・ワクワクをお届けします。また多くの名言を残したコミック「ピーナッツ」の一場面のようなデザインも随所にあしらひ、気軽に分け合える「ピノ」を通して、仲間とのつながりの大切さを表現しています。

さらに、「ピノ チョコアソート」、「ピノ シーズンアソート」の個包装フィルムにもフレーバーごとに3種類のデザインがあり、ひとつぶごとに選べる楽しさで喫食シーンを盛り上げます。

新商品の「ピノ シーズンアソート」は、定番の「バニラ」、マスクメロン果汁を使用したメロンアイスをミルクチョコでコーティングした「メロン」、ストロベリー・クランベリー・ラズベリーの3種類の果汁を使用したベリーアイスをミルクチョコでコーティングした「ミックスベリー」の3種類を詰め合わせた、夏らしい爽やかなフレーバーが楽しめる商品です。

世界中で愛されるポップでフレンドリーなスヌーピーのデザインをあしらった「ピノ」シリーズを、家族や仲間とシェアして“プチハッピーなひととき”をお過ごしください。



PEANUTS™

© 2021 Peanuts Worldwide LLC

1. 商品特長

<ピノ シリーズ共通>

- ① 世界中で大人気のキャラクター“スヌーピー”とコラボレーションしたパッケージを各商品 3 種類ずつ展開します。
- ② 数量限定商品です。

<ピノ シーズンアソート(スヌーピーフレンズパッケージ)>

- ① 「バニラ」(10 粒)、「メロン」(7 粒)、「ミックスベリー」(7 粒)の 3 種類、合計 24 粒入りです。
- ② 「メロン」は、マスクメロン果汁を使用したメロンアイスをミルクチョコでコーティングしました。
- ③ 「ミックスベリー」は、ストロベリー・クランベリー・ラズベリーの 3 種類の果汁を使用したベリーアイスをミルクチョコでコーティングしました。

2. 商品概要

①商品名	ピノ (スヌーピーパッケージ)	ピノ チョコアソート (スヌーピーパッケージ)	ピノ シーズンアソート (スヌーピーフレンズパッケージ)
②種類別/名称	アイスクリーム		バニラ:アイスクリーム メロン、ミックスベリー:アイスマルク
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー	紙カルトン、ピロー包装	
④内容量	60ml(10ml×6 粒)	240ml(10ml×24 粒)	
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)		
⑥カロリー	31kcal/1 粒当たり	31kcal/1 粒当たり(バニラ) 32kcal/1 粒当たり(アーモンド味) 33kcal/1 粒当たり(チョコ)	31kcal/1 粒当たり(バニラ) 32kcal/1 粒当たり(メロン) 32kcal/1 粒当たり(ミックスベリー)
⑦主要ターゲット	10~60 代男女	ファミリー	
⑧主要売場	コンビニエンスストア、スーパーマーケット、一般小売店		
⑨希望小売価格	140 円(税別)	550 円(税別)	
⑩発売日・地区	5 月 24 日(月)・全国		
⑪JAN コード	4902720 076951	4902720 115650	4902720 143394

3. お問い合わせ先

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp/>

<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com/>

<「ピノ」公式 Twitter> https://twitter.com/morinaga_pino

<関連 URL>

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)

以上

参考資料

●「ピノ(スヌーピーパッケージ)」数量限定パッケージ(3種類)



●「ピノ チョコアソート(スヌーピーパッケージ)」数量限定パッケージ(3種類)



●「ピノ シーズンアソート(スヌーピーフレンズパッケージ)」数量限定パッケージ(3種類)



●「ピノ チョコアソート」「ピノ シーズンアソート」個包装フィルムのデザイン例(各フレーバー3種類、一部抜粋)



© 2021 Peanuts Worldwide LLC

●「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を 2020 年 10 月 2 日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。